

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.У.19. Выпуск учебных СМИ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Журналистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

|                                                                        | Очная ФО | Заочная ФО |
|------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| Курс                                                                   | 2        | 2          |
| Семестр                                                                | 21       | 21         |
| Лекции (час)                                                           | 14       | 18         |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 14       | 0          |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 80       | 90         |
| Курсовая работа (час)                                                  |          |            |
| Всего часов                                                            | 108      | 108        |
| Зачет (семестр)                                                        | 21       | 21         |
| Экзамен (семестр)                                                      |          |            |

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

## 1. Цели изучения дисциплины

Дисциплина "Выпуск учебных СМИ" предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности: проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической. Дисциплина способствует первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера печатного СМИ.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5                       | Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения |

### Структура компетенции

| Компетенция                                                                                                                                                                                              | Формируемые ЗУНы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения | З. Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.<br>У. Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения<br>Н. Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ. |

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы            | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа |                             |                               |

|                                                                  |     |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Лекции                                                           | 14  | 18  |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 14  | 0   |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 80  | 90  |
| Всего часов                                                      | 108 | 108 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                      | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости                         |
|-------|-----------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1     | Планирование номера                           | 21      | 4      | 0                               | 18                 |                          | Участие в редакционной планерке по созданию "Учебной газеты" |
| 2     | Подготовка текстовых и графических материалов | 21      | 4      | 0                               | 18                 |                          | Создание журналистских материалов для "Учебной газеты"       |
| 3     | Макетирование и верстка номера                | 21      | 4      | 0                               | 18                 |                          | Макетирование номера "Учебной газеты"                        |
| 4     | Редактирование номера                         | 21      | 4      | 0                               | 18                 |                          | Редактирование материалов "Учебной газеты"                   |
| 5     | Распространение и продвижение номера          | 21      | 2      | 0                               | 18                 |                          | Презентация готового выпуска "Учебной газеты"                |
|       | ИТОГО                                         |         | 18     |                                 | 90                 |                          |                                                              |

**Очная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                      | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости             |
|-------|-----------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------------------------|
| 1     | Планирование номера                           | 21      | 4      | 4                               | 16                 |                          | Круглый стол "Редакционная планерка"             |
| 2     | Подготовка текстовых и графических материалов | 21      | 4      | 4                               | 16                 |                          | Творческое задание "Журналистский текст"         |
| 3     | Макетирование и верстка номера                | 21      | 2      | 2                               | 16                 |                          | Творческое задание "Макетирование номера газеты" |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины             | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости                     |
|-------|--------------------------------------|---------|--------|---------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|
| 4     | Редактирование номера                | 21      | 2      | 2                         | 16              |                       | Творческое задание<br>"Редактирование материалов газеты" |
| 5     | Распространение и продвижение номера | 21      | 2      | 2                         | 16              |                       | Проект "Учебная газета"                                  |
|       | ИТОГО                                |         | 14     | 14                        | 80              |                       |                                                          |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем                               | Содержание                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Формирование повестки дня и поиск информационных поводов. | Понятие повестки дня. Понятие информационного повода. Определение масштаба и общественной значимости события.                                                                                                                                        |
| 2     | Редакционная планерка: подготовка и проведение.           | Этапы редакционной планерки. Определение главной и второстепенных тем номера. Формулировка редакционных заданий. Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий, выбор тем, их селекция, самостоятельный поиск журналистом информации. |
| 3     | Авторская работа над газетными текстами.                  | Сбор информации: работа с источниками, наблюдение, интервью с ньюсмейкерами, работа с документами, поиск информации в Интернете. Оперативная индивидуальная (авторская) работа над текстами.                                                         |
| 4     | Роль иллюстративного материала в печатном СМИ.            | Принципы подбора иллюстраций для газеты. Фотографии и другая графика. Инфографика. Цифровая обработка и редактирование фотографий.                                                                                                                   |
| 5     | Макетирование и верстка в печатном СМИ.                   | Понятие стандарт-макета печатного СМИ. Технические требования для макета газетного номера. Макет отдельной полосы. Логотип. Стили текста. Оформление заголовочного комплекса.                                                                        |
| 6     | Редакторская работа над газетными текстами.               | Литературное редактирование и форматирование текстов. Вычитка и корректура. Требования, предъявляемые к журналистским текстам. Принципы редакторской правки.                                                                                         |
| 7     | Распространение и продвижение номера газеты.              | Понятие дистрибуции. Стратегия распространения газеты. Методы и приемы распространения печатного СМИ. Тираж. Продвижение печатного СМИ в социальных сетях.                                                                                           |

## 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | Создание редакции "Учебной газеты".. Проводится в форме круглого стола. Распределяются роли и обязанности в соответствии с должностными обязанностями газетной редакции (главный редактор, заместители главного редактора, ответственный секретарь, руководители/редакторы |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | отделов/рубрик, бильдредактор, корреспонденты, корректоры, фотографы, дизайнеры-верстальщики и пр.).                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1                | Работа с информационными поводами. Сбор информации.. Проводится в форме дискуссии. Обсуждаются главная и второстепенные темы номера. Анализируется информационная повестка. Проводится отбор тем и информационных поводов, формулировка редакционных заданий.                                                                                                      |
| 2                | Подготовка текстовых материалов для "Учебной газеты".. Проводится в форме выполнения творческих заданий по созданию текстовых материалов для "Учебной газеты".                                                                                                                                                                                                     |
| 2                | Подготовка графических материалов для "Учебной газеты".. Проводится в форме выполнения творческих заданий по созданию графических материалов для "Учебной газеты".                                                                                                                                                                                                 |
| 3                | Макетирование и верстка номера.. Проводится в форме обсуждения творческих заданий по подготовке макетов полос "Учебной газеты" в соответствии с техническими требованиями и стилистикой стандарт-макета.                                                                                                                                                           |
| 4                | Редактирование материалов "Учебной газеты". Проводится в форме выполнения творческих заданий по проверке материалов, предназначенных для публикации в "Учебной газете" на соответствие требованиям (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств). |
| 5                | Презентация готового выпуска "Учебной газеты". Проводится в форме презентации проекта готового выпуска "Учебной газеты". Каждый член учебной редакции выступает с отчетом о проделанной работе. Обсуждаются результаты работы каждого члена учебной редакции (разбираются положительные и отрицательные моменты, ошибки, замечания, предложения, пожелания).       |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))                                                                                                | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 1. Планирование номера                                                | ПК-5                                        | З.Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной | Круглый стол "Редакционная планерка"                                                                                                                                                                                                               | Глубина и оригинальность суждений - 3 б., аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений -                                  |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале)                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | журналистики. Знать<br>способы создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта.<br>У. Уметь<br>организовывать<br>производственный<br>процесс создания<br>медиапродуктов и<br>медиапродуктов<br>мультимедийного<br>формата для<br>удовлетворения<br>информационных и<br>развлекательных<br>потребностей<br>населения<br>Н. Владеть навыками<br>создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта для<br>СМИ.                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 б., активность в<br>обсуждении всех<br>вопросов<br>круглого стола -<br>4 б. (10)                                                                                                                   |
| 2        | 2. Подготовка<br>текстовых и<br>графических<br>материалов                               | ПК-5                                                 | З. Знать современные<br>тенденции развития<br>масс-медиа и системы<br>средств массовой<br>информации, основы и<br>принципы<br>мультимедийной,<br>конвергентной<br>журналистики. Знать<br>способы создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта.<br>У. Уметь<br>организовывать<br>производственный<br>процесс создания<br>медиапродуктов и<br>медиапродуктов<br>мультимедийного<br>формата для<br>удовлетворения<br>информационных и<br>развлекательных<br>потребностей<br>населения<br>Н. Владеть навыками<br>создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта для<br>СМИ. | Творческое задание<br>"Журналистский<br>текст"                                                                                                                                                                                                                                         | Информационная<br>насыщенность<br>материала,<br>глубина<br>раскрытия темы,<br>актуальность - 10<br>б.,<br>профессионализм<br>подачи материала<br>- 10 б., язык и<br>стиль исполнения<br>- 10 б. (30) |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3        | 3. Макетирование<br>и верстка номера                                                    | ПК-5                                                 | З.Знать современные<br>тенденции развития<br>масс-медиа и системы<br>средств массовой<br>информации, основы и<br>принципы<br>мультимедийной,<br>конвергентной<br>журналистики. Знать<br>способы создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта.<br>У.Уметь<br>организовывать<br>производственный<br>процесс создания<br>медиапродуктов и<br>медиапродуктов<br>мультимедийного<br>формата для<br>удовлетворения<br>информационных и<br>развлекательных<br>потребностей<br>населения<br>Н.Владеть навыками<br>создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта для<br>СМИ. | Творческое задание<br>"Макетирование<br>номера газеты"                                                                                                                                                                                                                                 | Знание и<br>применение<br>основных<br>принципов<br>макетирования<br>газетной полосы -<br>5 б.,<br>оригинальность -<br>5 б. (10)                                           |
| 4        | 4.<br>Редактирование<br>номера                                                          | ПК-5                                                 | З.Знать современные<br>тенденции развития<br>масс-медиа и системы<br>средств массовой<br>информации, основы и<br>принципы<br>мультимедийной,<br>конвергентной<br>журналистики. Знать<br>способы создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта.<br>У.Уметь<br>организовывать<br>производственный<br>процесс создания<br>медиапродуктов и<br>медиапродуктов<br>мультимедийного<br>формата для<br>удовлетворения<br>информационных и                                                                                                                                   | Творческое задание<br>"Редактирование<br>материалов газеты"                                                                                                                                                                                                                            | Знание основных<br>требований,<br>предъявляемых к<br>журналистским<br>текстам - 10 б.,<br>соблюдение<br>принципов<br>редакторской<br>правки - 10 б..<br>(20)              |



| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале)              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | развлекательных<br>потребностей<br>населения<br>Н. Владеть навыками<br>создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта для<br>СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                        |
| 5        | 5.<br>Распространение<br>и продвижение<br>номера                                        | ПК-5                                                 | З. Знать современные<br>тенденции развития<br>масс-медиа и системы<br>средств массовой<br>информации, основы и<br>принципы<br>мультимедийной,<br>конвергентной<br>журналистики. Знать<br>способы создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта.<br>У. Уметь<br>организовывать<br>производственный<br>процесс создания<br>медиапродуктов и<br>медиапродуктов<br>мультимедийного<br>формата для<br>удовлетворения<br>информационных и<br>развлекательных<br>потребностей<br>населения<br>Н. Владеть навыками<br>создания<br>мультимедийного<br>медиапродукта для<br>СМИ. | Проект "Учебная<br>газета"                                                                                                                                                                                                                                                             | Активное участие<br>в подготовке<br>проекта - 10 б.,<br>создание<br>авторского<br>материала для<br>проекта - 10 б.,<br>администрирование<br>процесса<br>выпуска номера -<br>10 б. (30) |
|          |                                                                                         |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>100</b>                                                                                                                                                                             |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный вопрос теста оценивается в 4 балла..

**Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения**

**Знание:** Знать современные тенденции развития масс-медиа и системы средств массовой информации, основы и принципы мультимедийной, конвергентной журналистики. Знать способы создания мультимедийного медиапродукта.

1. Авторская работа над журналистским текстом.
2. Верстка и издательские программы.
3. Заголовочный комплекс в газете.
4. Инфографика в газете.
5. Литературное редактирование текстов.
6. Общественная значимость и масштаб информационных событий.
7. Особенности создания макета первой полосы.
8. Планирование номера газеты. Редакционная планерка.
9. Подбор иллюстраций к журналистским материалам.
10. Понятие дистрибуции. Стратегия распространения газеты.
11. Понятие информационного повода.
12. Понятие информационной повестки.
13. Понятие стандарт-макета печатного СМИ.
14. Принципы редакторской правки.
15. Продвижение печатного СМИ в социальных сетях.
16. Работа с источниками информации.
17. Разделение обязанностей в газетной редакции. Основные должности и их функции.
18. Сбор информации для газетного номера.
19. Создание макета номера.
20. Создание макета полосы.
21. Технические требования для макета газетного номера.
22. Тираж печатного СМИ.
23. Требования к журналистскому тексту.
24. Требования к фотографиям на газетной полосе.
25. Цифровая обработка и редактирование фотографий.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

**Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения**

**Умение:** Уметь организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

**Задача № 1.** Описать основные этапы выпуска печатного СМИ.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

**Компетенция: ПК-5 Способен организовать производственный процесс создания медиапродуктов и создание медиапродуктов мультимедийного формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения**

**Навык: Владеть навыками создания мультимедийного медиапродукта для СМИ.**

**Задание № 1. Найти информационный повод для журналистского материала.**

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования<br>Российской Федерации<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение<br>высшего образования<br><b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ<br/>УНИВЕРСИТЕТ»<br/>(ФГБОУ ВО «БГУ»)</b> | Направление - 42.03.02 Журналистика<br>Профиль - Журналистика<br>Кафедра журналистики и маркетинговых<br>технологий<br>Дисциплина - Выпуск учебных СМИ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Описать основные этапы выпуска печатного СМИ. (30 баллов).
3. Найти информационный повод для журналистского материала. (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Е.С. Измestьева

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **а) основная литература:**

1. Васильева Л. А. Делаем новости!. учеб. пособие/ Л. А. Васильева.- М.: Аспект-Пресс, 2003.-190 с.
2. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в профессию. допущено УМО по классическому унив. образованию. учеб. пособие для бакалавров и специалистов/ Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина.- СПб.: Питер, 2014.-265 с.
3. Гуревич С. М. Номер газеты. учеб. пособие/ С. М. Гуревич.- М.: Аспект Пресс, 2002.- 191 с.
4. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. учеб. пособие для вузов. рек. СЗ УМО по журналистике. Краткий курс лекций ; Ч. 2. Хрестоматия Ч. 1./ Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина.- СПб.: Питер, 2006.-271 с.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. учебник. Электронный ресурс/ Г.В. Лазутина.- Москва: Аспект Пресс, 2010.-240 с.
6. [Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / К. А. Зорин. — Электрон. текстовые данные. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — 978-5-7638-3509-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html> Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М.Н. Володина. - М. : Академический проект, 2011. - 333 с. - \(Gaudeamus\). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8291-1387-2 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137371> \(27.11.2016\).](#)
7. [Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. :](#)

Аспект Пресс, 2017. — 400 с. — 978-5-7567-0821-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56988.html>

8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — 978-5-7567-0306-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8845.html>

9. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с. — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Корконосенко С. Г. Сергей Григорьевич Введение в журналистику. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по клас. унив. образованию/ С. Г. Корконосенко.- М.: КноРус, 2011.-270 с.

2. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по классич. унив. образования/ Г. В. Лазутина, С. С. Распопова.- М.: Аспект Пресс, 2011.-320 с.

3. Ворошилов В. В. Журналистика. учебник для вузов. рек. М-вом общего и проф. образования РФ. 7-е изд., стер./ В. В. Ворошилов.- М.: КноРус, 2014.-491 с.

4. Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики. учеб. пособие для вузов. рек. УМЦ "Профессиональный учебник"/ Л. А. Коханова, А. А. Калмыков.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.-535 с.

5. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. учеб. пособие для вузов/ А. В. Колесниченко.- М.: Аспект Пресс, 2014.-111 с.

6. Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — 978-5-4487-0283-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>

7. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– «Редакторам.ру» (портал об издательском деле и редактировании), адрес доступа: [http://www.redaktoram.ru/redak\\_books.php](http://www.redaktoram.ru/redak_books.php). доступ неограниченный

– Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области теории журналистики, современного русского языка, информационных технологий.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних творческих заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних творческих заданий.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Gimp,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Медиацентр,

– Студенческая научно-практическая лаборатория "Учебная газета"